



ESF
RISORSE SHIATSU
IN TUTTO IL MONDO
PANORAMICA

SHIATSU SENZA FRONTIERE

FASI DEL PROGETTO

Raccolta di storie di successo

Stage One

Stage Two

Stage Three

Organizzazione di riunioni con Zoom

Identificare gli argomenti da condividere con la comunità Shiatsu

FASI DEL PROGETTO

Collaborazione con i ricercatori

Stage Four

Stage Five

Stage Six

Creazione di un database Shiatsu

Gestione di una piattaforma di supporto globale per Professionisti Shiatsu.

COORDINATORE PER OGNI PAESE

FASE UNO

Creare materiali per
presentare il progetto

Tradurre il questionario

Pianificare la campagna
per presentare il progetto
nel tuo paese

Raccogliere le informazioni
iniziali

COLLEZIONARE STORIE DI SUCCESSO

Perché?

Vogliamo riconoscere i praticanti Shiatsu attivi che già lavorano con diverse organizzazioni, che collaborano con altri specialisti, che hanno commesso errori e trovato soluzioni.

Informazione chiave.

Aree di lavoro

Campi di competenza

Specifiche per paesi particolari

Problemi e soluzioni.

Perché dovrebbero partecipare i singoli praticanti Shiatsu?

Visibilità e riconoscimento

Supporto per colleghi meno esperti

Collegamento con altri professionisti che lavorano nello stesso campo

Creazione di conoscenza condivisa che potrebbe essere utilizzata in futuro e in altri paesi.

ANALIZZARE I DATI INIZIALI

FASE DUE

Esaminare le informazioni iniziali raccolte

Estendere le informazioni con una ricerca attiva sui progetti nel vostro paese

Identificare le aree più rilevanti per lo Shiatsu

Raccogliere ulteriori informazioni specifiche

IDENTIFICARE GLI ARGOMENTI/AREE

Perché?

Per riassumere i dati sulle aree di supporto con lo Shiatsu in diversi Paesi.

Informazione chiave.

Come è stato avviato il lavoro o il progetto in ciascun paese?

Quali sono le impostazioni: cliniche / ospedali / scuole / enti di beneficenza / scuole di Shiatsu?

Quali sono i requisiti? Chi erano i responsabili delle decisioni? Ci sono specifiche tecniche, documentazione, collaborazione con altri specialisti?

Risultati

Creare facili passaggi da seguire per avviare un progetto nel proprio paese. Acquisire fiducia nella comprensione del processo e ottenere il supporto di altri professionisti più esperti.

Identificare potenziali collaboratori per ulteriori ricerche.

INTRODURRE LE STORIE DI SUCCESSO

FASE TRE

Usare le riunioni in ZOOM per invitare altri professionisti a condividere le esperienze

Creare visibilità a volti meno familiari

Incoraggiare la stesura di casi di studio e documentare il lavoro dei professionisti nei diversi paesi

Creare inizialmente un database

ORGANIZZARE RIUNIONI IN ZOOM

Perché?

Affermare ciò che è già stato fatto.

Incoraggiare la condivisione di idee ed esperienza e supportare nuove collaborazioni.

Costruire una comunità forte con una visione condivisa.

Informazione chiave.

Aree di lavoro.

Settori di competenza.

Specifiche per determinati paesi.

Problemi e soluzioni.

Risultati

Visibilità e riconoscimento.

Creazione e documentazione di buone pratiche.

Sviluppo di gruppi di lavoro per la fase successiva.

Nuove opportunità di business.

ANALIZZA «COME E'» LA SITUAZIONE

FASE QUATTRO

Analizza ciò che è stato fatto finora sul campo della ricerca

Indagare su quali sono gli strumenti utilizzati in aree simili di lavoro come le pratiche di consapevolezza e altre terapie per la mente-corpo

Elenco di scienziati, laboratori e università che potrebbero essere interessati a lavorare con Professionisti Shiatsu

Sii creativo e lavora con tutto il potenziale della comunità Shiatsu per trovare metodi di riconoscimento degli effetti dello Shiatsu

COLLABORARE CON RICERCATORI

Perché?

Dobbiamo riconoscere ciò che ha funzionato e ciò che non ha funzionato finora.

Dobbiamo creare il marchio Shiatsu.

Abbiamo bisogno di solide campagne di pubbliche relazioni, che creino notizie basate su progetti di ricerca.

Informazione chiave.

Riconoscere gli strumenti comprovati e perché vengono o non vengono utilizzati.

Trova strumenti facile da usare che mostrino gli effetti dello Shiatsu.

Identificare gli strumenti di ricerca che riflettono la natura dello Shiatsu come un'arte olistica.

Supportare i praticanti Shiatsu ad utilizzare questi strumenti nel loro lavoro.

Aiuta a far mettere in contatto ricercatori e professionisti e a sostenere progetti locali.

Perché dovrebbero partecipare i singoli praticanti Shiatsu?

Visibilità migliorata

Più clienti.

Riconoscimento del loro lavoro.

INFORMAZIONI FACILI DA TROVARE

FASE CINQUE

Digitalizzare riviste cartacee

Raccogliere informazioni da
diversi paesi in un unico posto

CREARE UN DATABASE SHIATSU

Perché?

Preservare le conoscenze generate nel corso degli anni.

Sostenere la comunità Shiatsu con un facile accesso alle informazioni pertinenti.

Incoraggia i praticanti Shiatsu a condividere le loro esperienze.

Informazione chiave.

Studi di casi

Materiali di ricerca

Video interviste

Articoli

E-book

Riviste Shiatsu

Perché dovrebbero partecipare i singoli praticanti Shiatsu?

Supporta la sensazione di essere parte di qualcosa di più grande.

Contribuisci alla condivisione della conoscenza di base.

Rafforza la nostra eredità.

Crea risorse per progetti e workshop internazionali.

GENERARE SOLDI PER LA RICERCA

FASE SEI

Scegli una piattaforma cloud facile da gestire

Raccogli le risorse Shiatsu in un solo posto

Crea un team principale per gestire il progetto

Collabora con le riviste Shiatsu nazionali per digitalizzare i contenuti

CREARE UN DATABASE SHIATSU

Perché?

Una volta che abbiamo raccolto articoli, video e materiali di ricerca in uno solo luogo, sarà molto più facile individuare le informazioni e organizzare progetti collaborativi.

Abbiamo bisogno di soldi per finanziare più progetti di ricerca, soprattutto per la ricerca longitudinale.

Molti praticanti Shiatsu non si sentono a proprio agio nello sviluppo della campagna di marketing e nell'utilizzo di software. Con una piattaforma pronta per l'uso,osterremo la loro crescita e la diffusione dello Shiatsu.

Perché dovrebbero partecipare i singoli praticanti Shiatsu?

Informazioni facili da trovare.

Facilità nell'organizzare le vendite e il marketing.

Investimento minimo per lo sviluppo di corsi online.